



YENİLİK YÖNETİM SİSTEMİ

Öğr. Gör. Erdem Yücesan

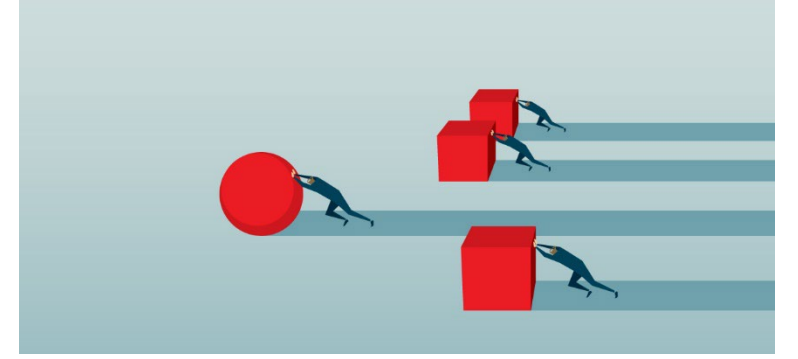


T.C. İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ

Yenilik Nedir?

- Günümüzde pek çok sektör için yenilik, rekabetin en önemli itici güçlerinden biri olarak kabul edilmektedir. Söz konusu sektörlerde işletmeler, performans kriteri olarak cirolarının ne kadarlık bir kısmını son beş yıl içerisinde geliştirdikleri ürünlerden elde ettiklerini göz önünde bulundurmaktadırlar. Yenilik konusunun öneminin artmasında pazarların küreselleşmesinin önemli etkileri bulunmaktadır.
- Özellikle dış kaynaklı rekabetin gün geçtikçe kendisini daha güçlü bir şekilde hissettirmesi ile işletmeler farklı ürünler ve hizmetler üretmek üzere yenilik yapma zorunluluğunu daha fazla hissetmeye başlamışlardır. Günümüz rekabet koşulları düşünüldüğünde, pek çok sektörde Pazar liderliği ve sürdürülebilir rekabet üstünlüğü işletmelerin yenilik becerilerine sahip olmasına bağlıdır. Yenilik faaliyetine ilişkin bakış açıları farklılaşırken, yenilik kavramı da farklı şekillerde tanımlanmaktadır.

Yenilik Faaliyetleri



Yenilik konusunu ilk gündeme getiren ekonomistlerden biri olan Schumpeter yenilik faaliyetlerini;

- Yeni ürünlerin geliştirilmesi ya da mevcut üründe niteliksel değişimler gerçekleştirilmesi;
- Sektör için yeni süreçlerin geliştirilmesi;
- Yeni pazarların açılması;
- Hammadde ve diğer girdiler için yeni tedarik kaynaklarının bulunması;
- Endüstriyel örgütlenmedeki değişimlerin gerçekleştirilmesi olarak tanımlamıştır.

Yenilik Ve Yaratıcılık

Yeni fikirlerin yaratılması yenilik sürecinin ilk aşaması olarak kabul edilebilir. Söz konusu yeni ve faydalı fikirlerin yaratılması süreci yaratıcılık olarak tanımlanabilir. Özgünlük ile kastedilen, ortaya konulan ürünün daha önce ortaya konulnlardan farklı olmasıdır. Özellikle iki tip yaratıcılığın yenilik sürecinde önemli rol oynadığı ifade edilebilir. Bunlardan ilki bireysel yaratıcılıktır. Bireysel yaratıcılık, kişinin entelektüel becerilerinin, bilgisinin, düşünce tarzının, kişiliğinin, motivasyonunun ve çevrenin bir fonksiyonudur.

Yaratıcılık, icat ve yenilik arasındaki ilişki =

Yaratıcı Düşünce + İcat + Ticari Uygulama = Yenilik

AÇIK POLİTİKA

YÖNETİM DESTEĞİ

TAKDİR

OTONOMİ VE
ESNEKLİK

Örgütsel yaratıcılık ise örgüt içerisindeki bireylerin yaratıcılık düzeylerinin, örgüt içerisindeki sosyal süreçlerin ve bireyler arasındaki ilişkilerin bir fonksiyonudur.

Yenilik Yönetim Sistemi



Yenilik yönetim sistemi, bireylerin bilgilerinin ve tecrübelerinin bir araya geldiği, yeteneklerin belli bir amaca dönük faaliyetlere ve projelere dönüştürüldüğü ve sonuç olarak bu çıktıların ticari bir başarı ile taçlandırıldığı bir süreçtir. Yenilik, yönetilmesi gereken sistematik bir çalışmanın çıktısı olarak kabul edilebilir. Yenilik yönetimi üzerine yapılan çalışmalar da göstermektedir ki, yenilik süreci işletmelerin hayati önem taşıyan temel süreçlerinden bir tanesidir. Yeniliğin işletme içerisinde kendiliğinden ortaya çıkması beklenemez. İşletme, yaratıcılığı ve deneysel çalışma biçimini desteklemelidir.

Yenilik Çeşitleri



Yenilikler, bir dizi süreçlerden geçerek meydana gelir ve farklı alanlarda ve gruplar üzerinde değişik etki düzeylerine sahip olurlar. Bu çerçevede yenilikler, etki derecelerinden yapısal özelliklerine kadar çok farklı ölçütler dikkate alınarak sınıflamaya tabi tutulmuşlardır. Bu sınıflandırmalar genellikle; yeniliklerin özelliklerine, meydana getirdiği değişim ve farklılığın derecesine, kullanım alanlarına ve teknoloji yoğunluğuna göre yapılan sınıflandırmalardır.

Yenilik Sınıflandırmaları

Boyutlarına ve Etki derecesine Göre Yenilikler = Radikal Yenilikler + Artımsal Yenilikler

Meydana Getirdiği Değişim ve Farklılıklara Göre Yenilikler = Yıkıcı Yenilikler + Destekleyici Yenilikler

Kullanım Alanlarına Göre Yenilikler = Ürün-Hizmet Yeniliği + Süreç Yeniliği + Pazarlama Yenilikleri

Teknolojik Yoğunluğuna Göre Yenilikler = Teknolojik Yenilikler + Teknolojik Olmayan Yenilikler + Diğer Yenilik Sınıflandırmaları Toplumsal Yenilik



T.C.İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ'NDE YENİLİK YÖNETİM SİSTEMİ

T.C. İstanbul Kültür Üniversitesi Kalite Birimi: Yenilik Yönelik Sistemi (YYB)

Kurum içi Kalite Güvence Sistemi ve Yenilikçilik

YYB, T.C. İstanbul Kültür Üniversitesi'nin (İKÜ) sürekli iyileştirme ve mükemmeliyetçiliği hedefleyen bir stratejik yaklaşımını temsil eder. YYB, eğitimden araştırmaya, topluma hizmetten uluslararasılaşmaya kadar üniversitenin her alanında kalite ve yenilikçiliği teşvik etmek için tasarlanmıştır.

1. YYB'nin Amaç ve Hedefleri

YYB'nin temel amacı, akademik ve idari süreçlerde kalite standartlarını belirlemek ve sürekli iyileştirme mekanizmalarını hayata geçirmektir. Bu doğrultuda, üniversitenin stratejik plan ve hedeflerine uygun olarak yenilikçi uygulamaların benimsenmesini ve kalite kültürünün tüm paydaşlar tarafından içselleştirilmesini amaçlar.

2. YYS'nin İşleyişı

Kalite Birimi, YYS'nin merkezinde yer alarak, kalite ve yenilikçilik çalışmalarını koordine eder. Bu süreç şu adımları içerir:

- **İzleme ve Değerlendirme:** Programlar, projeler ve hizmetler düzenli olarak izlenir ve değerlendirilir.
- **Süreç Yönetimi:** Eğitim, araştırma ve idari işlemler için standart süreçler geliştirilir ve bu süreçlerin etkinliği sürekli olarak gözden geçirilir.
- **Kazanım ve Hedefler:** Eğitim ve öğretimde kazanım hedeflerinin yanı sıra araştırma ve topluma hizmet hedefleri belirlenir ve güncellenir.
- **Stratejik Planlama:** Üniversitenin uzun vadeli hedeflerine ulaşmak için stratejik planlar oluşturulur ve bu planların uygulanması sağlanır.

3. YYS'nin Bileşenleri

- **Eğitim Kalitesi:** YYS, öğrenci başarısını ve öğrenme deneyimini artırmak için eğitim programlarını sürekli olarak gözden geçirir.
- **Araştırma ve Yenilik:** Araştırma ve yenilik faaliyetlerini destekleyerek akademik çalışmaların kalitesini artırır.
- **Toplumsal Katkı:** Üniversitenin toplumsal sorumluluk projelerinde kalite ve yenilikçi yaklaşımları benimser.
- **Kurumsal Yönetim:** İdari süreçler ve yönetim pratiklerinde şeffaflık, hesap verebilirlik ve yenilikçi uygulamaları destekler.

4. YYS'nin Sürdürülebilirliği

- Kalite Birimi, YYS'nin uygulanmasını sağlamak için sürekli olarak:
- İç ve dış paydaşlarla iletişimi güçlendirir.
- Kalite ve yenilikçilik üzerine eğitimler ve atölye çalışmaları düzenler.
- Kalite el kitapları ve prosedür dokümanları geliştirir ve günceller.

T.C. İstanbul Kültür Üniversitesi, kalite ve sürekli iyileştirme prensiplerini eğitim ve araştırma faaliyetlerinin her aşamasına entegre etmeyi hedefleyen bir Yenilik Yönelik Sistem geliştirmiştir. Bu sistem, öğrencilerin, akademik ve idari personelin sürekli gelişimini desteklemek için tasarlanmıştır ve üniversitenin kalite güvencesi çerçevesinde sürekli iyileştirme yapısının temel taşıdır.

Kalite Birimi'nin yönetiminde olan bu sistem, birçok farklı bileşeni içermekte ve bir dizi önemli süreci kapsamaktadır. Sistem, akademik programların değerlendirilmesi ve güncellenmesi, öğretim üyelerinin ve diğer personelin mesleki gelişimi, araştırma ve yayın faaliyetlerinin desteklenmesi ve öğrenci memnuniyetinin artırılması gibi anahtar alanlarda odaklanmıştır.



Yenilik Yönelik Sistem'in temel özellikleri şunları içerir:

- 1.Sürekli İzleme ve Değerlendirme:** Akademik ve idari birimlerin performansını düzenli olarak izleyen ve değerlendiren mekanizmaları içerir. Bu, programların ve kursların etkinliğinin sürekli olarak gözden geçirilmesini ve gerekli düzenlemelerin yapılmasını sağlar.
- 2.İçsel ve Dışsal Geri Bildirim:** Öğrenciler, mezunlar ve işverenlerden gelen geri bildirimler, eğitim ve hizmet kalitesini artırmak için kullanılır. Bu tür geri bildirimler, eğitim içeriklerinin ve yöntemlerinin sürekli olarak güncellenmesine katkı sağlar.
- 3.Eğitimde Yenilik:** Pedagojik yaklaşımların ve öğrenme teknolojilerinin güncellenmesi, yükseköğretimdeki gelişmelere uyum sağlamak ve öğrenci başarısını optimize etmek için önem taşır.
- 4.Araştırma ve Yayın Destekleri:** Araştırma projelerinin geliştirilmesi ve desteklenmesi, üniversitenin bilimsel katkısını artırmak için hayati öneme sahiptir. Kalite Birimi, araştırmacılara yönelik destek ve kaynaklar sağlayarak, onların ulusal ve uluslararası alanda rekabetçi olmalarına yardımcı olur.
- 5.Kapsamlı Eğitim Programları:** Mesleki gelişim için sunulan eğitimler, personelin yetkinliklerinin ve becerilerinin sürekli gelişimini sağlar.
- 6.Kalite Kültürünün Teşviki:** Üniversitenin her seviyesinde kalite bilincinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması, Kalite Birimi'nin önceliklerindendir.

Bu yenilikçi yaklaşım, üniversitenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığını ve itibarını artırmaya yönelik önemli bir adımdır. Kalite Birimi, stratejik planlama ve hedef belirleme süreçlerinde liderlik ederek, üniversitenin tüm fonksiyonları arasında sinerji ve uyum sağlamayı amaçlar.

Stratejik Planlama ve İyileştirme Çalışmaları: Üniversitenin stratejik planlarına dayalı olarak, bölüm ve birim hedefleri sistematik bir şekilde güncellenir ve iyileştirilir. Bu, eğitim ve araştırma faaliyetlerinin kalitesini sürekli olarak yükseltir.

Akreditasyon ve Standartlara Uyum: Ulusal ve uluslararası akreditasyon standartlarına uyum, kalite güvencesinin temel bir parçasıdır. Kalite Birimi, bu standartlara sürekli uyum sağlanmasını denetler ve gerekli iyileştirmeleri teşvik eder.

Yenilikçi İşbirlikleri ve Ortaklıklar: Üniversite, akademi ve sanayi arasında işbirliklerini ve ortaklıkları destekleyerek yenilikçi fikirlerin ve projelerin geliştirilmesini sağlar. Bu, öğrencilerin ve araştırmacıların gerçek dünya problemlerine çözümler üretebilmelerini kolaylaştırır.

Ölçüm ve Değerlendirme: Kalite Birimi, performans göstergeleri ve ölçüm araçları kullanarak süreçlerin etkinliğini düzenli olarak ölçer. Bu veriler, iyileştirme eylemlerinin önceliklendirilmesi ve uygulanması için kritik öneme sahiptir.

Yenilik Yönelik Sistem, sadece içsel değerlendirme ve geliştirme ile sınırlı kalmayıp, dışsal değişikliklere ve sektör trendlerine de hızlı bir şekilde tepki verebilmektedir. Bu dinamik yapısıyla, üniversite öğrenci ve akademisyenlerinin değişen ihtiyaçlarını etkili bir şekilde karşılayabilir ve onlara çağdaş bir eğitim deneyimi sunabilir.

Bu sistemle İstanbul Kültür Üniversitesi, eğitimde ve araştırmada kalitenin sürekli olarak artırılması, yenilikçi uygulamaların teşvik edilmesi ve ulusal ile uluslararası arenada rekabet gücünün sürdürülebilir bir şekilde artırılması hedeflerine ulaşmayı amaçlamaktadır. Kalite Birimi, tüm bu faaliyetleri, üniversitenin genel amaç ve stratejileri doğrultusunda yürüterek, tüm paydaşlar için değer yaratmayı sürdürmektedir.

